

はじめに ～結果発表会に参加いただいた皆様に～

3月9日に開催いたしました「企業のエシカル通信簿」結果発表会に参加いただいた皆様、ありがとうございました。

別紙で公表しました大項目ごとの調査結果は、3月9日に皆様に配布しました資料と内容的にはほぼ同じものですが、ウェブサイトでの公表にあたり、一部文章の見直しを行いました。

また、「ウ消費者」で下記の数値の修正を行いました。お詫びして訂正いたします。

ウ 消費者

#### **B消費者への情報提供**

##### 2行目

(誤) 適切な情報を消費者へ提供するため、社内に多様な部署からなる横断的な評価委員会等を設けていると回答のあった 4社のうち・・・

(正) 適切な情報を消費者へ提供するため、社内に多様な部署からなる横断的な評価委員会等を設けていると回答のあった 5社のうち・・・

##### 下から4行目

(誤) そのためか、消費者の消費選択行動の動機付けの一つともなる環境ラベルの取り組みを実施している企業は半分の 5社にとどまり宅配では回答がなかった。

(正) そのためか、消費者の消費選択行動の動機付けの一つともなる環境ラベルの取り組みを実施している企業は半分の 6社にとどまり宅配では回答がなかった。