

消費から持続可能な社会をつくる市民ネットワーク(SSRC)主催

企業のエシカル通信簿 第2回結果発表会

～コンビニ4社、化粧品5社、宅配便3社について～



昨年の発表会の様子

消費から持続可能な社会をつくる市民ネットワーク (SSRC) では、**持続可能な生産**を企業に求め、**よりエシカルな企業**を選択するためのツールを消費者に提供することを目的に、**市民目線**で企業活動を評価する「**企業のエシカル通信簿**」プロジェクトを2016年度から開始しました。今年度の調査結果をまとめ、発表会を行います。ぜひご参加ください。
【対象】企業のCSR担当者、メディア、関心ある市民、研究者、学生、行政担当者等 (どなたでも)

日時

2018年3月9日(金) 14:00～16:20(開場13:40)

会場

ウェスレーセンター205会議室

主催

消費から持続可能な社会をつくる市民ネットワーク(SSRC)
認定NPO法人 環境市民

入場
無料

要申込・定員50名

* 参加をご希望の方は
下記よりお申込み下さい

「消費から持続可能な社会を
つくる市民ネットワーク」

認定NPO法人環境市民内

Tel. 075-211-3521

entry@kankyoshimin.org

会場へのアクセス

ウェスレーセンター205会議室
東京都港区南青山6-10-11

- ・東京メトロ「表参道」駅(千代田線、半蔵門線、銀座線)より徒歩10分
- ・渋谷駅より都バス(都01新橋方面)「青山学院中等部前」下車徒歩3分

* 本イベントは独立行政法人環境再生保全機構
地球環境基金の助成を受けて開催します。



消費から持続可能な社会をつくる
市民ネットワーク (SSRC) とは

2016年1月発足。環境・人権・消費者・アニマルウェルフェアなどの多様な分野を専門にする北海道から沖縄まで38の市民団体が参画し、企業調査や情報発信、セミナーの開催等を行っている。

<http://cnrc.jp/>

<https://www.facebook.com/cnrc.jp/>

『企業のエシカル通信簿』とは

「消費から持続可能な社会をつくる市民ネットワーク」(SSRC)が、各参加団体の専門性を生かし、環境・人権・アニマルウェルフェアなど7つの大項目、62ページの調査表を作成し、公開情報をもとに採点して企業のエシカル度を調査・レーティングしたもの。2年目の今回は、コンビニ、化粧品、宅配便の3業種の大手計12社を対象に調査。発表前に各企業に調査結果を送付し内容を確認していただいている。第1回(食品加工、アパレル)の結果は右サイトで開示中。<http://cnrc.jp/topics/topics-408/>

