

「2021年度企業のエシカル通信簿」調査の方法

2022.3.17.

(1) 調査分野 * (数字)は設問数

- 「1サステナビリティ体制(15)」「2消費者の保護・支援(22)」「3人権・労働(32)」「4社会・社会貢献(16)」「5平和・非暴力(7)」「6アニマルウェルフェア(19)」「7環境(計57)」の7つの大項目。うち環境は「A環境ガバナンス(18)」「B気候変動(11)」「Cごみ削減(11)」「D生物多様性(9)」「E化学物質(3)」「F水(5)」の6つの中項目ごとに分かれて調査。
- 調査項目の内容は、SDGsを念頭に、
(1)現在の日本や国際社会で関心が高いもの、
(2)本ネットワークとその参加NGO/NPOが日本社会や企業に取組みの推進を求めているものを中心に選択。



(2) 調査対象業種・企業数・企業 選定方法

- 過去の調査対象業種：「食品加工」「アパレル」計10社（2016年度）、「化粧品」「コンビニ」「宅配便」計12社（2017年度）、「家電」「外食チェーン」計10社（2018年度）、「飲料」「カフェチェーン」計10社（2019年度）9業種42社（⇒10業種48社）
- 2021年度は、多くの人が日常的に利用し、「エシカル消費」の実践に最も身近であり、社会の関心も非常に高い「スーパーマーケット」事業者を設定。
- 例年2業種以上を対象としていたが、今回は調査票が大幅に変更になったため、1業種に限定した。
- 対象企業は全国展開のイオン、セブン&アイに加え、首都圏・近畿地方中心のライフ、北海道・東北中心のアークス、中部・近畿地方中心のバロー、中国・九州地方中心のイズミの計6社を設定。

(3) 調査票の作成と項目

- 環境6チーム、環境以外の分野6チーム、計12チームに分かれて調査票作成と調査を担当。
- 2020年度は調査をいったん休止し、それまでの調査票を見直し、ワード形式から**エクセルのスプレッドシート形式へと全面的な改編**を行った。これにより点数の自動計算が可能となった。
- 各分野で、**基本方針・計画、体制・推進部署、具体的な課題への取組み**、を共通項目として設定した。用語解説欄も設けた。
- 共通設問に加え、**スーパー業界向けの設問**も若干追加。

(4) 調査の方法

- メンバーが**公開された情報をもとに**調査票に記入。
- 記入後の調査票を**（配点・採点部分は伏せて）**対象企業に送信・送付**し、修正や加筆等の意見回答を求めた。企業から回答があった場合は検討し、コミュニケーションを重ね、調査に反映。
- イオン、イズミ、セブン＆アイの**3社より回答あり**。ライフからは事情により回答しない旨の返信あり。他2社からは返信なし。回答がなかった企業については、本ネットワークが調査したものを結果とした。
- 調査にあたっては、公正かつ誠実を旨とした。調査票の作成および調査に携わった人数は27名。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
2	調査票の分野・人権・労働													
3	項目番号	項目	小項目	設問 (※は「用語解説」参照)	選択肢	配点 合計	SRRO チェック 数	SRRO記入欄 （※SRRO記入欄 と一致する）	企業 チェック 数 (SRRO 記入欄 と一致する 場合)	企業記入欄 （※SRRO 記入欄と一致 する場合）	採点			用語解説
3	人権に関する基本方針・計画・体制	人権に関する基本方針・計画・体制	人権に関する基本方針・計画・体制	①「人権尊重」を自社の基本方針として定めている。②「人権尊重」を自社の基本方針として定めていないが、人権尊重の考え方を示している。③「人権尊重」を自社の基本方針として定めていないが、人権尊重の考え方を示していない。④「人権尊重」を自社の基本方針として定めていないが、人権尊重の考え方を示していないが、人権尊重の考え方を示していない。	①「人権尊重」を自社の基本方針として定めている。②「人権尊重」を自社の基本方針として定めていないが、人権尊重の考え方を示している。③「人権尊重」を自社の基本方針として定めていないが、人権尊重の考え方を示していない。④「人権尊重」を自社の基本方針として定めていないが、人権尊重の考え方を示していないが、人権尊重の考え方を示していない。	0	0							
4	人権に関する基本方針・計画・体制	人権に関する基本方針・計画・体制	人権に関する基本方針・計画・体制	①「人権尊重」を自社の基本方針として定めている。②「人権尊重」を自社の基本方針として定めていないが、人権尊重の考え方を示している。③「人権尊重」を自社の基本方針として定めていないが、人権尊重の考え方を示していない。④「人権尊重」を自社の基本方針として定めていないが、人権尊重の考え方を示していないが、人権尊重の考え方を示していない。	①「人権尊重」を自社の基本方針として定めている。②「人権尊重」を自社の基本方針として定めていないが、人権尊重の考え方を示している。③「人権尊重」を自社の基本方針として定めていないが、人権尊重の考え方を示していない。④「人権尊重」を自社の基本方針として定めていないが、人権尊重の考え方を示していないが、人権尊重の考え方を示していない。	2	2							
5	人権に関する基本方針・計画・体制	人権に関する基本方針・計画・体制	人権に関する基本方針・計画・体制	①「人権尊重」を自社の基本方針として定めている。②「人権尊重」を自社の基本方針として定めていないが、人権尊重の考え方を示している。③「人権尊重」を自社の基本方針として定めていないが、人権尊重の考え方を示していない。④「人権尊重」を自社の基本方針として定めていないが、人権尊重の考え方を示していないが、人権尊重の考え方を示していない。	①「人権尊重」を自社の基本方針として定めている。②「人権尊重」を自社の基本方針として定めていないが、人権尊重の考え方を示している。③「人権尊重」を自社の基本方針として定めていないが、人権尊重の考え方を示していない。④「人権尊重」を自社の基本方針として定めていないが、人権尊重の考え方を示していないが、人権尊重の考え方を示していない。	0	0							
6	人権に関する基本方針・計画・体制	人権に関する基本方針・計画・体制	人権に関する基本方針・計画・体制	①「人権尊重」を自社の基本方針として定めている。②「人権尊重」を自社の基本方針として定めていないが、人権尊重の考え方を示している。③「人権尊重」を自社の基本方針として定めていないが、人権尊重の考え方を示していない。④「人権尊重」を自社の基本方針として定めていないが、人権尊重の考え方を示していないが、人権尊重の考え方を示していない。	①「人権尊重」を自社の基本方針として定めている。②「人権尊重」を自社の基本方針として定めていないが、人権尊重の考え方を示している。③「人権尊重」を自社の基本方針として定めていないが、人権尊重の考え方を示していない。④「人権尊重」を自社の基本方針として定めていないが、人権尊重の考え方を示していないが、人権尊重の考え方を示していない。	2	2							
7	人権に関する基本方針・計画・体制	人権に関する基本方針・計画・体制	人権に関する基本方針・計画・体制	①「人権尊重」を自社の基本方針として定めている。②「人権尊重」を自社の基本方針として定めていないが、人権尊重の考え方を示している。③「人権尊重」を自社の基本方針として定めていないが、人権尊重の考え方を示していない。④「人権尊重」を自社の基本方針として定めていないが、人権尊重の考え方を示していないが、人権尊重の考え方を示していない。	①「人権尊重」を自社の基本方針として定めている。②「人権尊重」を自社の基本方針として定めていないが、人権尊重の考え方を示している。③「人権尊重」を自社の基本方針として定めていないが、人権尊重の考え方を示していない。④「人権尊重」を自社の基本方針として定めていないが、人権尊重の考え方を示していないが、人権尊重の考え方を示していない。	4	4							
8	人権に関する基本方針・計画・体制	人権に関する基本方針・計画・体制	人権に関する基本方針・計画・体制	①「人権尊重」を自社の基本方針として定めている。②「人権尊重」を自社の基本方針として定めていないが、人権尊重の考え方を示している。③「人権尊重」を自社の基本方針として定めていないが、人権尊重の考え方を示していない。④「人権尊重」を自社の基本方針として定めていないが、人権尊重の考え方を示していないが、人権尊重の考え方を示していない。	①「人権尊重」を自社の基本方針として定めている。②「人権尊重」を自社の基本方針として定めていないが、人権尊重の考え方を示している。③「人権尊重」を自社の基本方針として定めていないが、人権尊重の考え方を示していない。④「人権尊重」を自社の基本方針として定めていないが、人権尊重の考え方を示していないが、人権尊重の考え方を示していない。	0	0							
9	人権に関する基本方針・計画・体制	人権に関する基本方針・計画・体制	人権に関する基本方針・計画・体制	①「人権尊重」を自社の基本方針として定めている。②「人権尊重」を自社の基本方針として定めていないが、人権尊重の考え方を示している。③「人権尊重」を自社の基本方針として定めていないが、人権尊重の考え方を示していない。④「人権尊重」を自社の基本方針として定めていないが、人権尊重の考え方を示していないが、人権尊重の考え方を示していない。	①「人権尊重」を自社の基本方針として定めている。②「人権尊重」を自社の基本方針として定めていないが、人権尊重の考え方を示している。③「人権尊重」を自社の基本方針として定めていないが、人権尊重の考え方を示していない。④「人権尊重」を自社の基本方針として定めていないが、人権尊重の考え方を示していないが、人権尊重の考え方を示していない。	1	1							
10	人権に関する基本方針・計画・体制	人権に関する基本方針・計画・体制	人権に関する基本方針・計画・体制	①「人権尊重」を自社の基本方針として定めている。②「人権尊重」を自社の基本方針として定めていないが、人権尊重の考え方を示している。③「人権尊重」を自社の基本方針として定めていないが、人権尊重の考え方を示していない。④「人権尊重」を自社の基本方針として定めていないが、人権尊重の考え方を示していないが、人権尊重の考え方を示していない。	①「人権尊重」を自社の基本方針として定めている。②「人権尊重」を自社の基本方針として定めていないが、人権尊重の考え方を示している。③「人権尊重」を自社の基本方針として定めていないが、人権尊重の考え方を示していない。④「人権尊重」を自社の基本方針として定めていないが、人権尊重の考え方を示していないが、人権尊重の考え方を示していない。	0	0							

(5) レイティング

- 大項目ごとにレイティング
＝総合レイティングは、あえて行わない。

⇒消費者、投資家、就職希望者、取引先が、**それぞれの価値観に従って、企業を評価し選択する**情報ツールだから。

- 各項目と設問への配点は、社会状況を踏まえ、各分野内で重要性を検討した上で行なった。
- 調査大項目ごとに、換算して100点満点にした。レイティングは10段階。100点満点で10点ごとに区切り、1～10で表示。

(得点がたとえゼロ点であっても「1」がつく)

10点未満・・・1	50点以上60点未満・・・6
10点以上20点未満・・・2	60点以上70点未満・・・7
20点以上30点未満・・・3	70点以上80点未満・・・8
30点以上40点未満・・・4	80点以上90点未満・・・9
40点以上50点未満・・・5	90点以上・・・10

(6)「自主調査」プロジェクト

- 過去に「**エシカル通信簿をわが社でもやってほしい**」という声が複数の企業から寄せられており、また今回**自動計算が可能**になったので、「自主調査」という形でエシカル通信簿に参加する企業を募集した。
- 自主調査用の調査票（スーパー業界用とさほど変わらず）をお送りし、期日までに記入済の調査票を返送してもらい、SSRCが内容を精査するという「**レビュー対象企業**」と、レビューは行わず自主調査だけ行ってもらう「**自主調査企業**」の2種類のコースを準備した。
- 調査票作成には相当量の労力がかかっており、また参加企業の真剣なコミットを引き出す意味で、またNGOへの支援の意味も込めて、参加費を1万円に設定した。
- 自主調査企業として1社が応募**。ただし、「レビュー対象」ではなかったため、結果については不明。

以上（文責：NFSJ山岡）