

2022年度「企業のエシカル通信簿」調査方法

(1) 調査分野 *(数字)は小項目数

- 「1サステナビリティ体制(15)」「2消費者の保護・支援(17)」「3人権・労働(32)」「4社会・社会貢献(18)」「5平和・非暴力(7)」「6アニマルウェルフェア(31)」「7環境(計65)」の7つの大項目。うち環境は「A環境ガバナンス(18)」「B気候変動(18)」「Cごみ削減(11)」「D生物多様性(9)」「E化学物質(4)」「F水(5)」の6つの中項目ごとに分かれて調査。
- 調査項目の内容は、SDGsを念頭に、(1)現在の日本や国際社会で関心が高いもの、(2)本ネットワークとその参加NGO/NPOが日本社会や企業に特に取り組みの推進を求めたいものを中心に選択。(年ごと/業界ごとに変化)

(2) 調査対象業種・企業数・企業選定方法

- 過去の調査対象業種：「食品加工」「アパレル」計10社（2016年度）、「化粧品」「コンビニ」「宅配便」計12社（2017年度）、「家電」「外食チェーン」計10社（2018年度）、「飲料」「カフェチェーン」計10社（2019年度）スーパーマーケット6社（2021年度）10業種48社（⇒11業種58社）
- 2022年度は、誰もが日常的に関わる商品を製造しており、すべての調査分野において関心が高く、また第1回(2016年度)との比較もできるということで、「加工食品メーカー」に設定。
- 同業種内でより多くの企業を、ということで、今回は1業種に絞り、これまでで最大の手10社までを調査対象とした。
- 対象は「食品業界売上高ランキング」の上位10社を選んだ。(たばこや飲料を含むランキングは除外。)

(3) 調査票の作成と項目

- 環境6チーム、環境以外の分野6チーム、計12チームに分かれて調査票作成と調査を担当。
- 2021年度の調査票と同じく**エクセルのスプレッドシート形式**を使用。該当する箇所にチェックを入れていき、その根拠も記していく方法。点数の自動計算が可能だが、企業とのやり取りは点数を伏せて行った。
- 共通設問に加え、**加工食品メーカー向けの設問**も若干追加。
- 国外での事業展開があるかどうか、販売事業もあるかどうか、など、企業によって条件が違えば満点を操作（「該当なし」のチェックを設けた）

項目番号	項目	小項目	質問 (※は「用語解説」参照)	選択肢	配点 合計	配点 SSRO チェック 欄	SSRO記入欄: 具体的記述・得意（URLなど）・質問	企業記入欄: 具体的記述・得意（URLなど）・質問	企業記入欄: 具体的記述・得意（URLなど）・質問	評価	用語解説
3											
4	人1-A-1	人権に関する基本方針	①「人権尊重」を自社の基本方針として定めている。内容が具体的な方針として明文化していますか（併→選択） ②「人権尊重」について、基本方針に次のような宣言を盛り込んでいますか（併→選択） ③世界人権宣言およびILO宣言を盛り込んでいる	a 明文化していない、もしくは不明 b 明文化している	0 2	0 2					
5	人1-A-2	人権に関する基本方針があるかどうかは不明です。具体的に、世界人権宣言やILO宣言、ビジネスと人権に関する指導原則などを尊重することにより、また	①「人権尊重」を自社の基本方針として定めている。内容が具体的な方針として明文化していますか（併→選択） ②「人権尊重」について、基本方針に次のような宣言を盛り込んでいますか（併→選択） ③世界人権宣言およびILO宣言を盛り込んでいる	a 盛り込んでいない、もしくは不明 b 盛り込んでいる	0 2	0 2					
6	人1-A-3	人権に関する基本方針	①「人権尊重」を自社の基本方針として定めている。内容が具体的な方針として明文化していますか（併→選択） ②「人権尊重」について、基本方針に次のような宣言を盛り込んでいますか（併→選択） ③世界人権宣言およびILO宣言を盛り込んでいる	a 明文化していない、もしくは不明 b 明文化している	0 2	0 2					
7	人1-A-4	人権に関する基本方針	①「人権尊重」を自社の基本方針として定めている。内容が具体的な方針として明文化していますか（併→選択） ②「人権尊重」について、基本方針に次のような宣言を盛り込んでいますか（併→選択） ③世界人権宣言およびILO宣言を盛り込んでいる	a 明文化していない、もしくは不明 b 明文化している	0 2	0 2					
8	人1-A-5	人権に関する基本方針	①「人権尊重」を自社の基本方針として定めている。内容が具体的な方針として明文化していますか（併→選択） ②「人権尊重」について、基本方針に次のような宣言を盛り込んでいますか（併→選択） ③世界人権宣言およびILO宣言を盛り込んでいる	a 明文化していない、もしくは不明 b 明文化している	0 2	0 2					
9	人1-A-6	人権に関する基本方針	①「人権尊重」を自社の基本方針として定めている。内容が具体的な方針として明文化していますか（併→選択） ②「人権尊重」について、基本方針に次のような宣言を盛り込んでいますか（併→選択） ③世界人権宣言およびILO宣言を盛り込んでいる	a 明文化していない、もしくは不明 b 明文化している	0 2	0 2					
10	人1-A-7	人権に関する基本方針	①「人権尊重」を自社の基本方針として定めている。内容が具体的な方針として明文化していますか（併→選択） ②「人権尊重」について、基本方針に次のような宣言を盛り込んでいますか（併→選択） ③世界人権宣言およびILO宣言を盛り込んでいる	a 明文化していない、もしくは不明 b 明文化している	0 2	0 2					

(4) 調査の方法

- SSRC各分野チームのメンバーが、**公開された情報をもとに**調査を行い、調査票に記入。
- 記入後の調査票を**（配点・採点部分は伏せて）**対象企業に送信**し、修正や加筆等の意見回答を求めた。企業から回答があった場合は検討し、コミュニケーションを重ね、調査に反映した。（最大で3回やり取り）
- 本プロジェクト6回目にして初めて、**10社すべての企業**より回答があった。加工食品メーカーにおいて**サステナビリティへの意識が浸透し、重視している**顕れとして、大変歓迎すべき反応だと評価。
- 調査にあたっては、公正かつ誠実を旨とした。調査票の作成および調査に携わった人数は**33名**。

(5) レイティング

- 大項目ごとにレイティング
= 総合レイティングは、あえて行わない。
⇒消費者、投資家、就職希望者、取引先が、それぞれの価値観に従って、企業を評価し選択する情報ツールだから。
- 各項目と設問への配点は、社会状況を踏まえ、**各分野内で重要性を検討**した上で行なった。
- 調査大項目ごとに、換算して100点満点にした。レイティングは10段階。100点満点で10点ごとに区切り、1～10で表示。
(得点がたとえゼロ点であっても「1」がつく)

10点未満・・・1	50点以上60点未満・・・6
10点以上20点未満・・・2	60点以上70点未満・・・7
20点以上30点未満・・・3	70点以上80点未満・・・8
30点以上40点未満・・・4	80点以上90点未満・・・9
40点以上50点未満・・・5	90点以上・・・10

(6)「市民目線の中小企業者サステナビリティ自主調査推進プロジェクト」の始動

- 過去に「**エシカル通信簿をわが社でもやってほしい**」という声が複数の企業から寄せられ、また昨年度から**自動点数計算が可能**になったので、昨年度は「自主調査」プロジェクトを試験的に行った。
- 本「エシカル通信簿」プロジェクトは大企業を対象としているが、**中小企業が自らの立ち位置を診断するツール**として、中小企業向けに自主調査用の調査票を作成（エシカル通信簿とさほど変わらず）し、意欲ある企業に使ってもらおうというプロジェクトを、**SSRCの本プロジェクトから派生する形で**、2022年度から始動。
- 地球環境基金から助成を受け、**今年度はパイロット調査**を実施。各地の中小企業連盟に呼びかけ、長野と秋田で事前・事後研修を含め**7社**が調査に参加。来年度から本格始動する予定。
- 関心のありそうな地域・企業があればご紹介を！

(7) 各種資料の公開について

- **2022年度「企業のエシカル通信簿」調査票設問項目リスト**
調査票自体は非公開。ただし、設問については公開している。

<https://cnrc.jp/wp-content/uploads/2023/03/chousa2022.pdf>



- **2021年度以前の調査票および調査結果**
SSRCのウェブサイトにて公開中。

<https://cnrc.jp/works/business-ethical-rating/>



**本日の発表内容を含め、資料（+動画）も後日、公開します。
詳しくは後日メールで、上記も合わせてお知らせします。**