

4 社会・社会貢献

発表者:田村夏子

調査者名:下村委津子、安愛美、田村夏子



■新しい設問

1.社会貢献

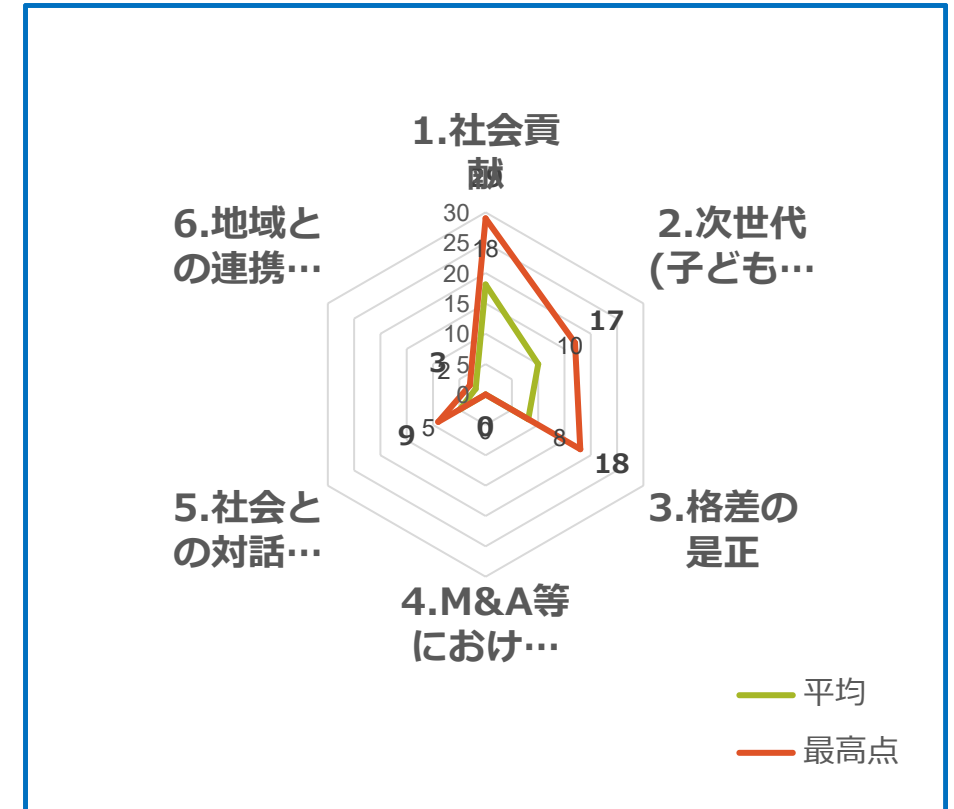
「ボランティア活動をする社員に対し交通費支給などの支援制度がある」

3.格差の是正

「g.給与のベースアップを全社員にしている」

■特徴

- ・次世代(子ども)育成分野は回答があった9社全てが取り組みをしていた。
- ・M&A等投資をする際のサステナブル基準の導入は1社も取り組みがなかった。
- ・社会貢献は満点と得点なしの会社があり、企業による対応の差が大きかった。
- ・活動をしていてもサイト等で公開がされておらず加点できないケースがあった。



1.社会貢献



1.社会貢献

社会貢献活動に関する方針や主な社会貢献活動とその支出、市民活動への具体的な支援内容についての設問

■ 最高点の企業：花王社（満点）

■ 特徴的な取り組み

① ロート製薬社：みちのく基金

東日本大震災で両親またはどちらかの親を亡くされた子どもたちに高校卒業後の学業支援を行う基金。
発災後の10月から継続して実施。

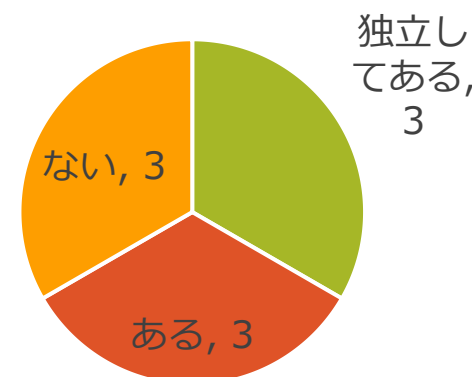
② サラヤ社：100万人の手洗いプロジェクト

「手洗い」が十分にできない国の一つであるウガンダで、2010年より日本ユニセフ協会と協力して実施しているプロジェクト。
ウガンダ現地での手洗い設備の普及、手洗い普及の教育啓発などを実施。

③ ライオン社：ボランティア活動支援

会社とは関係ないボランティア活動にも、申請に基づいて交通費等を支給。

社会貢献活動に関する方針



2.次世代(子ども)育成、3.格差の是正



2.次世代(子ども)育成

社会貢献方針に次世代(子ども)育成等の記載があるか、次世代育成への具体的な取組みについての設問

■ 最高点の企業：花王社（満点）

次世代に対しては各社とも何らかの取組みを実施。
実施内容はセミナーが最も多く8社が実施。

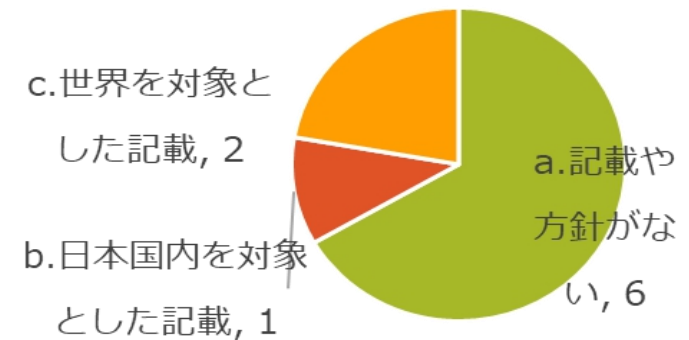
3.格差の是正

国内で広がる収入・待遇等の格差を是正するための取組みについての設問

■ 最高点の企業：ロート製薬社（満点）

給与のベースアップを全従業員に行った企業：ライオン社、ロート製薬社
※花王社はベースアップについては、外部労働市場の報酬水準と比較した結果などから、必要と判断した社員層に実施。

社会貢献方針への「次世代(子ども)の育成を支える」等の記載



5.社会との対話・連携、6.地域との連携・地域への影響



5.社会との対話・連携

NGO/NPOなど市民活動を支援するだけでなく、一歩進めて社会を構成するパートナーとして対話の場があるか、社会課題に関する啓発を行っているかを問う設問

■ 最高点の企業：ロート製薬社、I-ne社（満点）

「オーラルフレイル予防啓発」「妊活白書」など8社が啓発活動を実施。特にサラヤ社は、日本市場にRSPO認証油を普及させるためにJaSPON（Japan SustainablePalm Oil Network）の設立に参画。

6.地域との連携・地域への影響

地域協定の締結や地域への影響について配慮する方針等の有無を問う設問

■ 最高点の企業：P&G社

地域協定の締結を8社が実施。進出時、撤退時に地域への影響について配慮する方針を定めている企業は1社もなかった。

本業以外の社会課題についてのNGO/NPOなどの対話	社数
a.ない、もしくは不明	6
b.定期的に意見を交換する場がある	1
c.NGO/NPOをゲストに迎えた講演等を実施している	2
d.その他	2